

'Uit de Brand'

Van secretariaatservice tot managementsupport

Haar huis in Zeewolde was omgetoverd tot één grote bloemenzee toen Inge van Brandwijk dit jaar het twaalfeneenhalfjarige bestaan vierde van Secretariaatservice 'Uit de Brand'. 'Ik had nooit durven dromen dat ik in zo' n korte tijd een landelijk bedrijf zou runnen. Mijn klanten en secretaresses komen uit het hele land. Dat maakt mijn bedrijf uniek voor de Nederlandse markt. De vrouwen en een enkele man die voor mij werken hebben stuk voor stuk een CV dat staat als een huis en minstens tien jaar ervaring, zowel bij nationale als internationale bedrijven. Daarmee onderscheid ik me van het gemiddelde uitzendbureau.'

Van Brandwijk levert kwalitatief hoogwaardige dienstverlening op secretariaeel gebied. Zij werkt snel, communiceert open, is maatschappelijk betrokken en kan putten uit een groot, landelijk bestand van professionals. De diensten die zij verleent omvatten alles van interim-secretaresses en -notulistes tot projectassistenten, het opzetten van secretariaten, procesbeschrijvingen ten behoeve van secretariaten en support op afstand.

Ontwikkeling

Nadat zij de opleiding tot directie-secretaresse bij Schoevers met goed gevolg had afgesloten, begon Inge van Brandwijk haar carrière bij een reclamebedrijf. 'Dat was bij een klein kantoor en dat is een groot voordeel als je net begint. Je wordt bij alles betrokken. Van de eerste aanvraag tot en met de factuur als de opdracht is voltooid. De jaren daarna werkte ik als directiesecretaresse bij een internationaal bedrijf. Binnen die functie was ik verantwoordelijk voor het organiseren en bijwonen van grote meetings met bezoekers uit de hele wereld. Ik hou van mensen dus dat was wel aan mij toevertrouwd. In de stap die volgde, een dochterbedrijf van BP international, ontwikkelde ik mij tot het managementniveau. Ik had een één-op-één functie met mijn directeur. Dankzij hem kreeg ik het managementvak goed in mijn vingers.



Dat was voor het carrièrebeest in mij een leerzame en boeiende tijd.'

'Uit de Brand'

'In 1997 waagde ik de stap en heb ik Uit de Brand opgezet. Omdat ik in die tijd nog dacht dat ik alleen mijn eigen uren zou gaan verkopen, koos ik voor de naam 'Uit de Brand', die verwijst naar mijn achternaam, of eigenlijk die van mijn man. Hij is daar natuurlijk extra trots op.

Het was als een sneeuwbal, er kwamen steeds meer verzoeken om secretariaatservice op mij af en ik besloot ontslag te nemen. Op een dag werd ik gevraagd voor een project op locatie. Die opdracht kon ik zelf niet aannemen, dus benaderde ik een zzp'er waarvan ik wist dat zij een uitstekende secretaresse is. Zij nam het werk aan, deed dat tot volle tevredenheid van alle partijen en tot op de dag van vandaag werken we nog steeds samen.'

‘Nu, ruim twaalf jaar later, kan ik een beroep doen op ruim tweehonderdvijftig hoog geschoolde en zeer ervaren secretaresses en secretarissen en richt mijn core-business zich meer en meer op het managementsupport.’

Relaties

‘In dit werk is het van belang continue aan je relaties te bouwen en ze te onderhouden. Mijn opdrachtgevers zijn voor mij net zo belangrijk als de secretaresses. Als een opdracht is voltooid neem ik altijd met beide partijen contact op om te vragen of het werk naar verwachting is gedaan en de samenwerking prettig was. Dankzij die open communicatie werken we op alle fronten goed samen. We verrichten veel werk voor raden van bestuur want ook in die kringen is het inmiddels bekend dat ik met ervaren mensen werk. Vrouwen die staan voor kwaliteit en veelzijdigheid, zowel nationaal als internationaal. Het komt regelmatig voor dat één van mijn zzp’ers op managementniveau een opdracht heeft voltooid waarna enkele weken later vanuit dat bedrijf ook nog een verzoek komt voor een uitvoerend secretariaal project. Omdat er over en weer goed samengewerkt is, zegt de zzp’er op dat moment: ‘Je moet Uit de Brand even bellen. Zij hebben voldoende professionals in het hele land’. Dat zullen zzp’ers alleen maar zeggen als de samenwerking met Uit de Brand goed is.

Drukke tijden

‘Iedere dag is spannend. In mijn werk kom je voor de grootste verrassingen te staan. Tussen oktober en maart lijkt het wel of de economie op de toppen van haar kunnen draait. In de eerste jaren schrok ik wel als het na april wat rustiger werd, want ik wil graag bezig blijven. Nu weet ik beter en kijk ik reikhalzend uit naar het moment dat de aanvragen mij weer om de oren vliegen.’

‘Mijn klantenkring is zeer uiteenlopend en gaat van non-profit organisaties tot en met multinationals en alles wat daar tussen zit. Meestal word ik gevonden via het internet maar zeker ook dankzij de reclame die de secretaresses bewust of onbewust voor Uit de Brand maken. Zo worden we gevraagd voor zwangerschapsverloven, tijdens vakanties, ziektes of na een ontslag.’
‘Er komen zulke aantrekkelijke opdrachten voorbij dat ik wel eens denk: woou,

dat wil ik ook doen. Maar die tijd is voorbij, ik kan mijn bedrijf niet meer stil leggen, gelukkig maar. Werk op afstand dat doe ik nog wel. Redigeren van jaarverslagen bijvoorbeeld, het uitwerken van op tape aangeleverde teksten, of de correctie van de administratie van een opdrachtgever die dyslectisch is. Dat vind ik fijn om te doen.’

Goede doelen

‘Voor mij bestaat er meer dan geld alleen. Meerwaarde krijgt het pas als je er iets goeds mee doet. Dat heb ik verweven in de bedrijfscultuur van Uit de Brand. Ik ondersteun onder meer vier kinderen via *World Vision* en wat mij betreft wordt die lijst de komende jaren veel langer. Met de kerst doe ik in plaats van relatiegeschenken regelmatig een donatie aan een project en weet je, de klanten waarderen dat.’

‘De afgelopen twaalf-eneenhalf jaar heb ik veel ervaring opgedaan, nog meer mensenkennis en een bredere blik op het bedrijfsleven gekregen. Dat heeft mij gevormd, zakelijker



‘In dit werk is het van belang continue aan je relaties te bouwen en ze te onderhouden’

gemaakt en dat is goed, anders overleef je het als ondernemer niet. Ik ben blij dat ik mij met mijn hoge doelstellingen heb kunnen onderscheiden van andere bedrijven binnen deze markt. Een goede, open en zakelijke relatie met mijn klanten en zzp’ers betekent veel voor mij. Ja, de keuze voor het zelfstandig ondernemerschap heeft mijn leven beslist verrijkt.’



Uit de Brand
Secretariaatservice

Inge van Brandwijk besloot ter gelegenheid van het jubileum een bedrijfsfilm te laten maken waarmee zij haar bedrijf presenteert op haar website. Klanten en secretaresses werkten daar met veel plezier aan mee.
www.uitdebrand.nl

Atalanta 110
3892 EJ Zeewolde
Tel.: (036) 5221048
Fax: (036) 5220967
E-mail: info@uitdebrand.nl
Website: www.uitdebrand.nl